

FASHION ILLUSTRATED

INDUSTRY | BUSINESS | PEOPLE | TRENDS

42

SCOUTING

IL RITORNO DELLA MINI COUTURE

La nicchia degli abiti da cerimonia, che sembrava scomparsa nelle ultime stagioni, si rivela ricca di nuovi brand che puntano sulla qualità

MARGHERITA CALABI (MILANO)



LEOCA PARIS

CONCEPT: eleganza senza tempo. Un brand couture per bambini da 0 a 12 anni. Abiti classici in fibre pregiate e naturali, di solito dedicate all'abbigliamento da adulti, sono esclusivamente Made in France.

STORIA: Maud Falcon de Longevialle, il direttore artistico, ha un passato nel cinema (ha co-realizzato Frankie, il primo film di Diane Kruger) e poi nella moda, come stylist del marchio francese Oona L'Ourse. Alice Teulière, che proviene dal mondo della finanza, si occupa della parte business.

COLLEZIONE: la palette di colori varia dal rosa pallido al verde chiaro, dal nero all'ocra e all'arancione. Per le femmine, abitini con bretelle per la sera e gonne a piegoline; per i maschietti, la "Surprise Shirt" per le occasioni importanti ha tasche e strisce originali ed è portata con cardigan in cashmere.

DISTRIBUZIONE: Pupi Solari, Milano. Printemps Haussmann, Parigi.
www.leoca-paris.com